

FORMATION : Communication digitale

PUBLICS & PRE-REQUIS :

Tous publics

NIVEAU DE LA FORMATION :

Le niveau n'est pas référencé dans le cadre de l'éducation nationale et du RNCP. Il s'agit d'une formation dont la finalité est reconnue dans le cadre de la convention collective des organismes de formations.

OBJECTIFS GENERAUX :

Les Formations – Actions sont dispensées par des formateurs experts dans leur métier, elles sont pensées pour être résolument orientées « apport pratique et opérationnel ». Les cas d'illustration des formations seront ceux de l'entreprise cliente afin que cette dernière puisse constater immédiatement l'apport pratique que lui confèrera ces « Formations-Actions »

MODALITES PEDAGOGIQUES :

En présentiel

MOYENS PEDAGOGIQUES :

Supports de cours, cas pratiques.

PROGRAMME DETAILLE DE LA FORMATION :

Stratégie Digitale

Formation sur les tableaux de bord de pilotage de la stratégie web.
Définition des objectifs digitaux, des KPI, paramétrage et formation au Web Analytics.(1J)

Prérequis techniques

CMS (Content Management System) servant à créer et administrer les pages du site web. L'audit des aspects techniques aura servi, entre autres, à définir le choix du CMS le plus pertinent. Mise en place des modules nécessaires aux fonctionnalités définies – formulaires CRM - et à la sécurité des données.(3j + 2j formulaires CRM)
Formation à la prise en main de l'outil et à l'administration de votre site ainsi qu'aux différentes fonctionnalités mises en place. (1J)

Identité graphique

Formation à la proposition de logo et identité graphique, et maquettes du web design des pages stratégiques du site. Intégration du webdesign des pages du site
Déclinaison sur : Email, Formulaire, Landing page si besoin (4j)

Contenu

Formation à la rédaction des pages stratégiques du sites
1 journée avec notre rédactrice web spécialisée en journalisme d'entreprise afin de peaufiner la tonalité éditoriale des pages les plus importantes de votre site. (1j)

Campagne Adwords

Configuration du compte Adwords et d'une structure optimisée de campagne. (1j)
Formation sur l'utilisation et la gestion du compte Adwords. Transmission des bonnes pratiques pour des campagnes SEA réussies. (1j)

E-Reputation

SEO

Initiation au SEO on-site : Balise Html et contenu
check-list SEO servant de mémo tout au long de la vie du site. (0,5j)

Réseaux Sociaux

Les réseaux sociaux sont des carrefours d'audience incontournables dans toute stratégie marketing. Chaque plate-forme possède ses spécificités et il convient de coller aux usages des internautes et des communautés plus précisément. Comment tirer parti des réseaux sociaux B2B et B2C ? (0,5j)

Formation à Comment accompagner la mise en œuvre du plan de transformation

Points réguliers avec le client.
Définition du planning des interventions
Coordination des équipes
Point en fin de mission afin de valider la progression et d'ouvrir sur d'éventuelles évolutions. (2j)

Total : 12 journées